

	CO₂-Prestatieladder Échelle de performance CO ₂	Doc: CO2PL-1C
	COMMUNICATIEPLAN	Blz.: 1 van 2
		Ed. 07/09/2025

1. Inleiding

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden over ons CO₂-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO₂ vergroten. We willen ze stimuleren over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

2. De CO₂-prestatieladder

De CO₂-prestatieladder is een managementsysteem met het doel om de CO₂-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. In Nederland wordt de CO₂-prestatieladder vaak als gunningscriterium voor overheidsopdrachten gebruikt. In België is dit nog niet verplicht, maar de CO₂-Prestatieladder begint meer en meer aan bod te komen.

Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden, op welke manier we onze belanghebbenden willen over onze prestaties in verband met de CO₂-prestatieladder willen informeren.

3. Interne communicatie

Door regelmatige communicatie kunnen we onze medewerkers meenemen in

- Elk medewerker moet kunnen begrijpen waarom een CO₂-reductie belangrijk is voor Vandersmissen en de maatschappij.
- Elk medewerker moet op de hoogte gebracht worden van onze ambities en de reductiemaatregelen hoe we deze doelstelling willen bereiken.
- Elk medewerker heeft een invloed op de CO₂-uitstoot en moet zich ervan bewust zijn hoe hij/zij een deel kan bijdragen.

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO₂-beleid.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Bericht personeelscommunicatie	1x per jaar	Voortgang CO ₂ reductie en uitleg CO ₂ -beleid	CO ₂ -coördinator
Toolboxmeetings "energiewerkingen"	1x/jaar	Sensibilisering in het atelier en op werkveld m.b.t. CO ₂ -uitstoot	Projectleiding en CO ₂ -coördinator
Managementcomité vergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ reductie	CO ₂ -coördinator
CO ₂ opleiding intern	Éénmalig	Bewustmaking en opleiding omtrent CO ₂ voor alle interne medewerkers	CO ₂ -coördinator en CEO
Poster & signalisatie op de werf	Continu	Visuele reminders voor energiewerkingen en bewustmaking CO	CO ₂ -coördinator

	CO2-Prestatieladder Échelle de performance CO2	Doc: CO2PL-1C
	COMMUNICATIEPLAN	Blz.: 2 van 2
		Ed. 07/09/2025

4. Externe belanghebbenden

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO₂-beleid geïdentificeerd. In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO₂-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

Overheidsklanten

- Lokale besturen / overheden¹
- Overheidsorganisaties en (onderwijs)instellingen²

Privé klanten³

- Huidige 'corporate' klanten die het rapporteren en reduceren van CO₂-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn
- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

Bouwpartners⁴

- Bouwbedrijven voor wie we in onderaanneming of in bouwteam werken
- Architecten
- Key leveranciers

Overige⁵

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- Toekomstige werknemers
- SKS Sustabuild

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6-maandelijks (te integreren in communicatieplan)	Weetjes, Best practices duurzaamheid Rapportage CO ₂	Marketing
Bedrijfswebsite	6-maandelijks	Update CO ₂ -uitstoot Voortgangsrapport, communicatieplan en initiatievenlijst	CO ₂ -coördinator
Website SKAO.be	6-maandelijks	Initiatievenlijst	CO ₂ -coördinator